

# Invitasjon til deltakelse på Hjelpemiddelmesser

Hjelpemiddelmessen Sør-Øst inviterer relevante aktører til å delta på messer i Kristiansand, Skien, Drammen, Fredrikstad og Oslo. Rekkefølgen på messene i 2024 er fastsatt i lys av tilgjengelig hallkapasitet.

## Tidspunkt og sted:

Skien Fritidspark: Tirsdag 16. April 2024

Ekeberghallen: Onsdag 17. April 2024

Kongstenhallen: Torsdag 18. April 2024

Sørlandshallen: Tirsdag 23. April 2024

Drammenshallen: Onsdag 24. April 2024

**Hovedmålgrupper:** Hjelpemiddelformidlere, brukere, pårørende og organisasjoner. Messene pleier å være godt besøkt, med et totalt antall besøkende på ca 3000 siste år.

**Om arrangementet:** Lavkostarrangement der hvert firma blir tildelt plass for sin stand merket opp på gulvet i messehallen. Man tar selv med det som skal benyttes av utstyr på standen. Det tilbys ikke vegger, belysning, bord e.l. Det velges mellom stand størrelse 15, 30 eller 60 kvm (Ca-størrelse). Servering av enkel lunsj til utstillerne og besøkende. Arrangør forbeholder seg retten til å etter beste evne fordele tilgjengelig plass mellom de påmeldte.

Messene favner et bredt og godt spekter av ulike leverandører av hjelpemidler og tjenester. Etter ønske fra hjelpemiddelsentralene og brukere, ber vi spesielt om deltakelse fra leverandører av kognisjons- og sansetapshjelpemidler.

**Påmelding:** Innen fredag 23. februar 2024.

[Eget skjema for påmelding må benyttes.](#) (klikk på lenke)

Ved påmelding etter fristen, tillegges et gebyr på kr 1.000 + mva pr utstillingssted. Etterpåmelding lukkes 22. mars 2024.

Deltakeravgift: kr 6.000 + mva pr stand per utstillingssted

Faktura sendes med betalingsfrist medio mars, 2024.

På vegne av Hjelpemiddelmessen Sør-Øst

*Tomas Collin, messekoordinator*

Mobil: +47 91328430

E-post: [post@hjelpemiddelmessen-sorost.no](mailto:post@hjelpemiddelmessen-sorost.no)



**Markedsføring:**

Hjelpemiddelmesse Sør-Øst markedsfører messene på følgende vis:

- Annonsering i fagtidsskrifter
- Hjemmeside
- Facebook-side, inkludert opprettelse av event for de ulike messesteder
- Nyhetsbrev til interesseorganisasjoner og andre relevante aktører
- Rollup hos hjelpemiddelsentralene og større institusjoner

I tillegg er det viktig at hvert enkelt firma informerer sine registrerte kontakter om messene, gjerne via nyhetsbrev og lignende, og bidrar til deling av våre offentlige poster på sosiale medier.